*Tras el éxito de los Summit CDI en EE.UU., Londres y Sydney,* ***The CDI-MDM Institute, Synergic Partners e IIR España*** *presentan el encuentro más completo para conocer la tecnología y los proyectos en Master Data Management*

# CDI - MDM

## 1er Summit South Europe

## MASTER DATA MANAGEMENT

• SAN FRANCISCO • LONDON • SYDNEY • NEW YORK • MADRID • TOKYO

DATA QUALITY ● DATA GOVERNANCE ● SOA ● CUSTOMER & PRODUCT DATA INTEGRATION

synergic partners
Business value through IT knowledge

20 ANIVERSARIO IIR España

The CDI-MDM Institute
*Independent. Authoritative. Relevant.*

- Los principales conferenciantes mundiales expertos en CDI y MDM
- 6 Partners tecnológicos líderes del mercado
- Casos de éxito y mejores prácticas nacionales e internacionales
- **14 Horas de networking** para contrastar proyectos con otros profesionales

## + 1 Experto Mundial

**Aaron Zornes**
Experto mundial en Data Management
Chief Research Officer
**THE CDI-MDM INSTITUTE**

## 17 Expertos + 12 Casos Prácticos para conocer de primera mano su experiencia práctica en CDI-MDM

**AXESOR GRUPO INFOTEL**
**BUSINESS OBJECTS**
**CAIXA GALICIA**
**DATAMIRROR AN IBM COMPANY**
**EL CORTE INGLES**
**HABBER TEC**
**IBM BOEBLINGEN LAB - Germany**
**IBM SOFTWARE GROUP**
**LEROY MERLIN**
**NORWEIGEN CRUISE LINES**
**PROSEGUR ACTIVA**
**PULEVA SALUD**
**PURISMA**
**UNIVERSITAT POLITECNICA DE CATALUNYA**

**Madrid**
**27 y 28 de Noviembre de 2007**
**Mirasierra Suites Hotel**

**Gold Sponsor** DataMirror An IBM Company

**Platinum Sponsors** Business Objects, IBM

**Silver Sponsors** axesor GRUPO INFOTEL www.axesor.es, HaberTec, Purisma

# CDI - MDM

## MASTER DATA MANAGEMENT

### ¡Bienvenidos al 1er Summit de CDI-MDM!

Después del éxito en EE.UU., Londres y Sydney, **The CDI-MDM Institute**, **Synergic Partners** e **IIR España** le ofrecen el Encuentro más completo de Data Management en Madrid.

Si Vd. está evaluando o llevando a cabo alguna iniciativa en el entorno de CDI o de MDM, **no puede perder esta oportunidad** para conocer de primera mano a los expertos de la industria y relacionarse con otros profesionales de CDI-MDM quienes compartirán con Vd. sus experiencias en:

- Cómo **justificar** las **estrategias** para proyectos CDI y MDM
- Cómo **mejorar el éxito** de su primer proyecto CDI o MDM
- Cuáles son las **mejores prácticas** para la evaluación técnica de proveedores de soluciones y herramientas de software
- Cuál es el retorno de la inversión (ROI) de las **soluciones** "a **medida**" *vs.* soluciones **paquetizadas** CDI-MDM
- Cuáles son los **principales hitos** en la hoja de ruta de CDI-MDM para 2008-2010

Con **17 Expertos** y **12 Casos Prácticos** para conocer de primera mano su experiencia práctica en CDI-MDM:

- → **AXESOR GRUPO INFOTEL**
- → **BUSINESS OBJECTS**
- → **CAIXA GALICIA**
- → **DATAMIRROR AN IBM COMPANY**
- → **EL CORTE INGLES**
- → **HABBER TEC**
- → **IBM BOEBLINGEN LAB - Germany**
- → **IBM SOFTWARE GROUP**
- → **LEROY MERLIN**
- → **NORWEIGEN CRUISE LINES**
- → **PROSEGUR ACTIVA**
- → **PULEVA SALUD**
- → **PURISMA**
- → **UNIVERSITAT POLITECNICA DE CATALUNYA**

Además, contará con la intervención especial de Aaron Zornes, un Experto Mundial en Data Management.

En definitiva, el Summit más completo para que Vd. consiga toda la información sobre las mejores prácticas de diferentes empresas y comparta experiencias juntos con los partners tecnológicos líderes del mercado.

En espera de poder conocerle personalmente en estas Jornadas, reciba un cordial saludo de,

**IIR ESPAÑA**
**SYNERGIC PARTNERS**
**THE CDI-MDM INSTITUTE**

### ¿Quién es Aaron Zornes?

Aaron es el mayor experto sobre la industria en CDI y MDM y fundador del The CDI-MDM Institute. El Sr. Zornes es uno de los analistas más reconocidos a nivel internacional en la gestión de datos y en el campo de las aplicaciones empresariales (CRM, ERP, etc.). Es también editor y columnista habitual en la prestigiosa revista DM Review y colaborador habitual en numerosas publicaciones especializadas. Anteriormente a la fundación del The CDI-MDM Institute, Aaron Zornes fue fundador y Vicepresidente de la consultora META Group durante más de 15 años.

Sr. Zornes ha dedicado más de 20 años a la dirección estratégica de desarrollo en el Corp. Ingres, Wang, el Software AG de Norteamérica, y Sistemas Cincom.

Es el Presidente emérito de la conferencia de integración de datos más grande del mundo, y el co-presidente para la conferencia CRM más grande del mundo.

Además, es un autor frecuente y el orador principal sobre estos temas en Norteamérica, Europa, Japón, y Sudamérica. Sr. Zornes recibió un Máster de la Universidad de Arizona.

### ¿Qué aprenderá?

- Cuáles son los vendedores y proveedores líderes de servicio
- Cuáles son los diferentes tipos de soluciones de Master Data Management
- Cuáles son las mejores y peores prácticas de Master Data Management
- Cuál es la diferencia entre CDI y PIM. ¿Son lo mismo? ¿Cómo se relacionan?
- Cómo las soluciones MDM (PIM y CDI) se relacionan con las tecnologías EIM y con las arquitecturas orientadas a servicios
- Qué es la infraestructura de información subyacente que apoya varias soluciones MDM
- Qué productos de integración de datos y servicios necesita
- Cómo puede MDM ayudar como paso previo a la implantación de una arquitectura orientada a servicios (SOA)
- Cuál es la relación entre MDM y BI
- Data Quality
- Cómo establecer un programa de Data Quality
- Cuál es el rol del Data Quality en MDM

### ¿Quién debe asistir?

- Responsable de Integración de Datos
- Responsable de CRM
- Responsable de Arquitecturas
- Responsable de Proyectos
- Responsable de Informática
- Director de Organización y Sistemas
- Director de Marketing
- Responsable Comercial

## MADRID ▸ Martes, 27 de Noviembre de 2007

8.30 *Recepción de los asistentes y entrega de la documentación*

9.00 **Inauguración de las Jornadas**

**Francesca Cattoglio**
Directora General
**IIR ESPAÑA & PORTUGAL**

**Carme Artigas**
Directora
**SYNERGIC PARTNERS**

**Aaron Zornes**
Chief Research Officer
**THE CDI-MDM INSTITUTE**

9.15

### Principales hitos de CDI-MDM: Road Map for 2008 - 2010

El CDI Institute realiza un informe anual sobre los 12 hitos claves del "Roap Map de CDI-MDM" para ayudar a las grandes empresas en el enfoque de sus proyectos y puntos críticos en la adopción de estrategia de CDI-MDM. Aaron Zornes presentará los planteamientos estratégicos junto con las tendencias dominantes en 2008-2010 en este segmento

- Estado del arte CDI-MDM: maduración y consolidación del mercado
- Necesidad de nuevos perfiles: Data Governance, Data Arquitect...
- Identificación de las características esenciales de una solución CDI-MDM a nivel corporativo

**Aaron Zornes**
Chief Research Officer
**THE CDI-MDM INSTITUTE**

Traducción simultánea

10.30
*International Keynote Presentation*

### Evolución de Master Data Management

- ¿Cómo mejorar la capacidad de su organización y los procesos claves?
- ¿Cómo desarrollar servicios de información sobre una plataforma SOA?
- ¿Cómo evitar riesgos y aumentar el ROI de los proyectos de integración de aplicaciones de gestión existentes?

**Tim Paydos**
Director of Marketing, Master Data Management & Information Solutions
**IBM SOFTWARE GROUP**

Traducción simultánea

11.15 *Visita a la zona de exposición y café*

12.00
*International Keynote Presentation*

### Permisos para su sistema MDM

- ¿Qué soluciones, funciones y procesos tienen que ser considerados en el diseño y en la puesta en marcha de los sistemas MDM?
- ¿Cómo asegurar datos de calidad?
- ¿Cómo permitir la integración y calidad de datos y la gestión de metadatos en un único sistema MDM?
- ¿Cómo cargar y publicar los datos de la manera más eficiente? ¿Cómo estandarizar los datos de múltiples fuentes dispares? Estrategias prácticas para construir registros maestros

**Arnaud Chain**
Vicepresidente para EMEA Enterprise Information Management
**BUSINESS OBJECTS**

Traducción simultánea

12.45

CASO PRACTICO

**Consiguiendo la visión única del cliente en el sector turístico. La experiencia práctica de Norweigen Cruise Lines**

NCL Corporation es una compañía de cruceros internacional e innovadora con las marcas NCL Freestyle Cruising, NCL America y Orient Lines. La flota de NCL está compuesta por 14 barcos, en servicio y en proceso de construcción, los cuales hacen escala en un total de 200 puertos. En Septiembre de 2006, NCL anunció haber firmado un contrato con Aker Yards S.A. de Francia para la construcción de hasta 3 nuevos cruceros con entrega entre 2009 y 2011. Con la entrega de estos barcos nuevos, NCL contará con la flota más moderna de las mayores líneas de cruceros. Desde Febrero de 2000, NCL Corporation pertenece a Star Cruises Ltd., una compañía cotizada en la bolsa de Hong Kong. Con la adquisición de NCL Corporation, Star Cruises Ltd. se ha convertido en la tercera compañía de cruceros del mundo. La Central Europea Continental de NCL se encuentra en Wiesbaden, Alemania y tiene un total de 60 empleados.

*Presentado por Purisma:*

**Carlos Jofre**
Director de Estrategia Tecnológica de la Empresa
**NORWEIGEN CRUISE LINES**

13.15

CASO PRACTICO

**Sincronización de Catálogos en la cadena de suministro. La experiencia práctica de El Corte Inglés**

**Miguel Angel Sevilla**
Sistemas de Información Retail
**EL CORTE INGLES**

13.45 *Almuerzo ofrecido por gentileza de* IBM

15.00
*International Keynote Presentation*

### Alcanzando en tiempo REAL la integración de los datos

- ¿Cómo conseguir la integración de los datos de clientes en tiempo real?
- ¿Cómo el coste de despliegue puede ser mínimo y proporcionar ROI beneficioso?
- ¿Cómo obtener una ventaja competitiva para el cliente?

**Federico Munoz**
Account Manager
**DATAMIRROR AN IBM COMPANY**

Traducción simultánea

15.30 **PANEL DE EXPERTOS**

### ¿Cuál es la arquitectura más adecuada para la integración de datos de clientes?: MDM como paso fundamental para el éxito de una arquitectura SOA

- ¿Es SOA la arquitectura la plataforma más adecuada dentro de MDM y del BI?
- ¿Cuáles son las variables a analizar en la migración hacia SOA?
- ¿Cómo analizar los diversos escenarios donde la integración de datos garantice el éxito del proyecto?
- ¿Cómo reutilizar la infraestructura existente?
- SOA Governance y Roadmap planning
- ¿Cómo formalizar la calidad de los datos a través de la arquitectura?
- ¿Cómo obtener un valor de negocio integrando datos on-line?

*Moderadora*

**Carme Artigas**
Directora
**SYNERGIC PARTNERS**

**José Valiño Blanco**
Director General Adjunto de Sistemas
**CAIXA GALICIA**

**Luis Herrero**
Director Organización, Logística y Sistemas
**LEROY MERLIN**

16.30 *Conclusiones de la Jornada a cargo de Aaron Zornes*

17.00 *Fin de la primera Jornada*

9.00 *Recepción de los asistentes*

9.15

## Evaluación tecnológica para soluciones CDI-MDM: comparativa entre proveedores

Los datos maestros corporativos son un factor crítico que deben ser integrados y sincronizados a través de los distintos departamentos y más allá de la empresa. Durante 2007-2008, las empresas más grandes se centrarán en el despliegue de estrategias CDI y MDM con tecnologías de 2ª generación con el objetivo de obtener una visión unificada del cliente a través de múltiples canales, líneas de negocio, y sistemas heterogéneos. Esta ponencia le enfocará "el por qué" y "cómo" de las distintas tecnologías y soluciones en CDI-MDM abordando los siguientes aspectos:

- Análisis de los pros y los contras de los modelos arquitectónicos dominantes y los criterios de evaluación: por ejemplo, los modelos de datos, adaptabilidad, entorno de aplicación, etc.
- Análisis de las distintas tecnologías disponibles: Data hub, EAI, EII, Portals, SOA based Web Services, etc.
- Aplicación de una metodología rigurosa de evaluación de productos CDI-MDM: IBM WCC, IBM WPC, Oracle CDH, Oracle-Siebel UCM, SAP NetWeaver MDM, Teradata MDM, DataFlux, Initiate, Purisma, Siperian, Visionware

**Aaron Zornes**
Chief Research Officer
**THE CDI-MDM INSTITUTE**

Traducción simultánea

10.15

## Master Data Services: un enfoque SOA para la gestión de Master Data

Cada vez es más importante integrar la gestión del Master Data y los servicios en un entorno tecnológico ya existente de IT. En esta presentación se va a detallar la propuesta de valor de CDI-MDM de IBM, y de la arquitectura tecnológica.
Para complementar la visión general de la situación CDI-MDM de IBM, también se debatirá en el *approach* para integrar y gestionar el Master Data. Se enfocará especialmente en los patrones CDI-MDM que empuja la selección de patrones de sincronización de la arquitectura y transacciones de negocio.
Para terminar, en esta ponencia también se va a destacar la propuesta de valor de la solución IBM en entornos SAP.

**Eberhard Hechler**
SCITA, Executive IT Architect
**IBM BOEBLINGEN LAB - Germany**

**Martin Oberhofer**
MDM Technical Consultant
MDM Center of Excellence
**IBM BOEBLINGEN LAB - Germany**

Traducción simultánea

11.30 *Visita a la zona de exposición y café ofrecido por gentileza de* Business Objects

12.00

## La gestión de los datos como herramienta estratégica para la gestión comercial

- Cuál es la información que permite aumentar el conocimiento de la propia cartera de clientes
- Identificación de forma óptima del mercado potencial
- Cómo maximizar los resultados de las campañas con datos de calidad

**José Antonio Ortega Morales**
Product Manager Bases de Datos
**AXESOR GRUPO INFOTEL**

12.30 **PANEL DE EXPERTOS**

## Las mejores prácticas para conseguir datos de calidad: Data Quality

La administración de datos con calidad requiere un equilibrio entre la tecnología y los usuarios. Los proyectos CDI-MDM pueden fallar en la entrega de los resultados deseados por la carencia de procesos en la administración de datos eficaces. Profundice en las mejores prácticas de la conexión entre la Data Governance y la administración de datos eficaces para alcanzar objetivos estratégicos

- Identificación de los componentes principales de Data Quality
- Equilibrio entre la administración de datos y modelos de gobernación
- Desarrollo de un road map para alcanzar un correcto Data Governance con las métricas y estándares de Data Quality
- Heurísticas de depuración de datos

*Moderadora:*

**Carme Artigas**
Directora
**SYNERGIC PARTNERS**

**Emérito Martínez Chacón**
Marketing Manager
**PROSEGUR ACTIVA**

**Javier Cruz Miranda**
Jefe de Tecnología y Sistemas
**PULEVA SALUD**

**Josep Lluis Larriba**
Director
**DAMA**
**UNIVERSITAT POLITECNICA DE CATALUNYA**

**Nuria Sánchez**
Manager en Calidad de Datos de Habbertec
**HABBER TEC**

13.30 *Fin de la segunda Jornada y clausura de la Conferencia*

Portales Oficiales

Publicaciones Oficiales

***IIR*** ofrece a todos los asistentes una **suscripción gratuita** de **3 meses** a **"AUDITORIA Y SEGURIDAD", "CIBERSUR", "DATA TI"** y **"GLOBAL COMMUNICATIONS"**, efectivas a partir de la fecha de celebración de estas Jornadas

PLATINUM SPONSORS

## PLATINUM SPONSORS

**IBM** es la mayor empresa del mundo en el sector de las tecnologías de la información. La misión de **IBM** es transformar el potencial de las tecnologías en valor para sus clientes, desarrollando e implantando soluciones que resuelvan sus problemas de negocio.
Los productos y servicios de la Compañía abarcan desde la investigación y desarrollo de las más avanzadas tecnologías hasta los servicios profesionales y la consultoría estratégica de negocio. Líder en España y en el mundo en los diversos sectores en los que opera, **IBM** facturó 91.400 millones de dólares en 2006 con un beneficio neto de 9.400 millones de dólares. En la actualidad, cuenta con más de 355.000 empleados en 170 países.

**www.ibm.com**

La compañía de software **Business Objects** es líder mundial en business intelligence (BI). Con más de 30.000 clientes en todo el mundo, entre los cuales se encuentran más del 82 por ciento de las empresas de la lista Fortune 500, Business Objects ayuda a las organizaciones a obtener información más a fondo sobre su propio negocio, tomar decisiones mejor informadas, y optimizar los resultados empresariales. Su plataforma de business intelligence, BusinessObjects™ XI, constituye la plataforma más completa del sector de BI en el campo de la generación de informes, consultas y análisis, control de resultados empresariales e integración de datos. BusinessObjects XI incluye Crystal Reports®, el estándar del sector para la generación de informes corporativos.
Pueden encontrar más información sobre **Business Objects** en

**www.businessobjects.com**

GOLD SPONSOR

## GOLD SPONSOR

**DataMirror**, empresa del grupo IBM, es un proveedor líder de soluciones para la integración y la protección de datos en tiempo real. Desde 1993, más de 2.200 clientes en todo el mundo han elegido trabajar con **DataMirror** para explotar al máximo el potencial de su información sin impactar en la estabilidad ni el rendimiento de su información y procesos críticos.
Nuestras soluciones abarcan casi cualquier tecnología de integración de datos, desde mainframes y servidores de gama media hasta la tecnología móvil, permitiendo que cualquier negocio ofrezca integración de datos en tiempo real entre todos sus sistemas ocupados con la creación y almacenamiento de datos.

SILVER SPONSORS

## SILVER SPONSORS

**Axesor**, empresa líder en la comercialización de servicios de información para marketing y ventas, trabaja desde hace más de 10 años en proyectos cuyo objetivo es el desarrollo del negocio de sus clientes. Nuestro trabajo se fundamenta en la calidad de nuestras Bases de Datos, Creación de Procesos Tecnológicos de Alta Precisión y uso de modernas herramientas que nos permiten crear soluciones de valor. Trabajamos con nuestros clientes, aportando soluciones integrales basadas en: Proveer de Bases de Datos de Empresas, Negocios, Profesionales, Autónomos y Particulares, cubriendo todo el universo de clientes potenciales. Implementar procesos de información que permiten a nuestros clientes mejorar sus aplicaciones de gestión comercial, fundamentalmente para tomar decisiones en base a información de calidad, minimizando los errores en el lanzamiento de campañas y mejorando los ratios de efectividad de éstas. Analizar carteras de clientes y calculando qué variables determinan las segmentaciones óptimas de clientes, basadas en el valor de los mismos. Con socios financieros de la talla de Ahorro Corporación, entidad participada por 43 Cajas de Ahorro y la CECA, **Axesor** es referencia indiscutible del modelo de negocio electrónico en el ámbito nacional, y una de las compañías líderes del sector de la información comercial y servicios empresariales del país. Actualmente, confían en nosotros, el 80% de las compañías del IBEX 35, y las más prestigiosas empresas del sector Seguro de Crédito, a las que hay que añadir más de 90.000 empresas y profesionales de todos los sectores de actividad. **Axesor** desempeña su actividad en tres grandes áreas enfocadas a todo tipo de empresas y profesionales: Bases de Datos de Marketing, Información Empresarial y Gestoría Virtual.

**Habber Tec** es una compañía fundada en 1997 que ofrece soluciones en el entorno de las Nuevas Tecnologías para una amplia variedad de industrias. La compañía centra su actividad de consultoría en procurar **soluciones de Inteligencia de Negocio** basadas en la aplicación de tecnologías de Integración y Calidad de Datos, *Data Warehouse, Data Mining* y Gestión de Campañas. Además, ofrecemos servicios multidisciplinares en áreas como *outsourcing* y formación. Nuestra oferta de **productos (TRILLIUM SOFTWARE, KXEN, ADVIZOR y HACRE)** ha sido seleccionada por su capacidad para conjugar facilidad de uso y mantenimiento con las más altas prestaciones para sus usuarios, garantizando el retorno de la inversión.

**Purisma** es un proveedor líder de soluciones empresariales basadas en master data management (MDM). Con el **Purisma Data Hub** las compañías pueden, por primera vez, implementar, con máxima precisión, proyectos MDM para dar soluciones específicas a los retos de negocio sin el coste, complejidad, interferencias y desviaciones de tiempo de las soluciones MDM convencionales. Los clientes de **Purisma** pertenecen a negocios y sectores incluidos en la lista Fortune 500; partners estratégicos incluyen a Business Objects, D&B, Hyperion y Teradata. La sede central de la compañía está localizada en Redwood City, California.

# CDI - MDM

## MASTER DATA MANAGEMENT

enviar al 5626 SMS

ASISTIR o INFO -espacio- Nombre Apellido

Institute for International Research
Líder mundial en formación e información para empresas

902 12 10 15
91 700 48 70

91 319 62 18
Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

inscrip@iir.es
www.iir.es

Para inspección postal, abrir por aquí

## Boletín de Inscripción

☐ **Sí,** deseo inscribirme a **CDI - MDM**

**Madrid • 27 y 28 de Noviembre de 2007** **SPCC0023C**

Div. C/SR

*IIR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal*

**DATOS DE LOS ASISTENTES** ¡Gracias por su inscripción!

Por favor, rellene todos los datos

1º NOMBRE:
CARGO:
E-MAIL: FAX DIRECTO:
TEL. DIRECTO: MOVIL:

2º NOMBRE:
CARGO:
E-MAIL: FAX DIRECTO:
TEL. DIRECTO: MOVIL:

EMPRESA:
SECTOR: CIF:
NUMERO DE EMPLEADOS EN SU OFICINA: ☐ 1-10 ☐ 11-50 ☐ 51-100 ☐ 101-200 ☐ 201-500 ☐ 501-1.000 ☐ >1.000
DIRECCION DEL ASISTENTE:
POBLACION: C.P.:
TELEFONO: FAX:
QUIEN AUTORIZA SU ASISTENCIA:
CARGO:
RESPONSABLE DE FORMACION:

**DATOS DE FACTURACION** *(Rellenar sólo si la dirección de facturación es distinta a la del asistente)*

EMPRESA:
CIF: DEPARTAMENTO:
JEFE DE CONTABILIDAD:
DIRECCION:
POBLACION: C.P.:
TELEFONO: FAX:

**FORMA DE PAGO** IMPORTANTE Al realizar el pago indiquen la referencia CC0023

☐ **Transferencia bancaria** a la cta. 0065-0120-60-0001011755 (Barclays)

☐ **Visa** ☐ **Mastercard** ☐ **American Express** ☐ **Diners Club**

Titular de la tarjeta

Número de la tarjeta ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Caduca ☐☐☐☐ Fecha y firma

☐ **Cheque** a nombre de IIR España

## Fecha y lugar de celebración

**Madrid • 27 y 28 de Noviembre de 2007**
**Mirasierra Suites Hotel**
C/ Alfredo Marquerie, 43. 28034 Madrid. Tel. 91 727 79 00

## Precio: 999 € + 16% IVA

*El precio incluye almuerzo, cafés y documentación*

### Precio Especial para Grupos

*IIR* ofrece **precios especiales** a las empresas que inscriban a 3 o más personas al mismo evento.
*Para informarse, contacte con **Diana Mayo**, en el teléfono: **91 700 48 70***

### Cancelación

Deberá ser comunicada por escrito. Si se comunica hasta 2 días laborables antes del inicio del encuentro, se devolverá el importe menos un 10% en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción pero se admite la sustitución de su plaza, que deberá ser notificada por escrito hasta un día antes de la celebración del encuentro.

*IIR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago de la conferencia es realizado antes de la fecha de su celebración.*

## Información

### Alojamiento en Hotel

Para beneficiarse de un precio especial en Mirasierra Suites Hotel haga su reserva directamente en el Tel. 91 727 79 00, indicando que está Vd. inscrito en el evento de IIR España.

### Certificado de Asistencia

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

### Transportista Oficial IBERIA

Los asistentes a los eventos que IIR España celebre en 2007, obtendrán un descuento del 30% sobre tarifas completas en Business y un 40% sobre tarifas completas en Turista en los vuelos con Iberia (excepto para vuelos Nacionales por AIR NOSTRUM para los cuales obtendrán un 25% de descuento sobre tarifas completas Business y Turista). Para más información contacte con **Serviberia**, Tel. **902 400 500** o en cualquier delegación de Iberia, y/o Agencia de Viajes Iberia, indicándole el Tour Code BT7IB21MPE0017.

### Datos Personales

En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de IIR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que IIR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades.
Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de IIR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

## IIR Doc

**No puedo asistir a estas Jornadas**

☐ **Estoy interesado en su documentación**

*Busque la información estratégica más relevante de su sector en* **www.iir.es/doc**

*Más de 700 documentaciones inéditas de eventos celebrados por IIR disponibles para Vd.*

PDF